N **Studio Nord**

STRATÉGIE / IDENTITÉ / DIGITAL

DEVIS

N° SN-2026-0615

UNE NOUVELLE HISTOIRE, ENSEMBLE.

Maison Verlane

Refonte de marque & lancement digital

À l'attention de Camille Morel

DATE	VALIDITÉ	DÉMARRAGE	CONTACT
2 juin 2026	30 jours	semaine du 15 juin	Lina Marchand

EXPERTISE & LIVRABLES	MONTANT HT
Diagnostic & stratégie de marque Audit, benchmark, entretiens, plateforme	8 500 €
Identité visuelle Logo, système graphique, charte, kit Figma	14 800 €
Site web vitrine UX/UI, intégration responsive, CMS, SEO	18 900 €
Campagne social media Ligne éditoriale, calendrier, templates	6 700 €
Shooting photo & vidéo 1 jour de tournage, 80 photos, 6 vidéos	6 900 €
Supports print & boutique Menus, invitations, stickers, dossier presse	4 600 €
Pilotage projet Coordination, points hebdo, passation	3 900 €

Conditions de paiement

40 % à la signature
40 % à la validation de l'identité visuelle
20 % à la livraison finale

Périmètre

Mission de 12 semaines : stratégie, création, site web, contenus et passation.
Deux allers-retours inclus par jalon.

Total avant remise	64 300 €
Remise lancement	- 10 000 €
Total HT	54 300 €
TVA 20 %	10 860 €
Total TTC	**65 160 €**

Bon pour accord, date et signature